

Descubra toda la información
sobre la Red de Destinos Turísticos Inteligentes en:

www.destinosinteligentes.es
www.segittur.es



Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Los DTI y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes



¿Qué es un Destino Turístico Inteligente?

Un **DTI o destino turístico inteligente** es un espacio destinado al turismo que se compone de unas características detalladas de una forma innovadora y consolidada sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia.

Estas cualidades garantizan el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad universal, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes.

¿Qué es la Red de Destinos Turísticos Inteligentes?

-  **Alianzas estratégicas** entre destinos y el sector privado para el desarrollo de tecnología, innovaciones turísticas o grupos de investigación.
-  **Servicio de asistencia en la implantación** del proceso de conversión en DTI.
-  **Asesoramiento** en materia de normalización y estándares para destinos inteligentes.
-  **Bases de datos de ayudas**, subvenciones y financiación.
-  **Formación** y capacitación en materias relacionadas con la metodología DTI.
-  **Catálogo de proveedores** de soluciones y servicios tecnológicos para destinos.
-  **Servicio de noticias**, estudios y publicaciones.

¿Qué beneficios aporta la Red DTI?

La Red DTI, promovida por la Secretaría de Estado de Turismo, es un foro de encuentro y apoyo a los destinos para acompañarles en el proceso de conversión hacia modelos de gestión turística inteligente.

La Red, una de las actuaciones clave de la Secretaría de Estado:

- **Aporta valor a los destinos.**
- **Mejora la competitividad de los destinos con proyectos de diagnóstico y planificación de Destino Turístico Inteligente.**
- **Facilita herramientas comunes para los destinos.**
- **Favorece la cohesión, el intercambio de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre destinos.**

¿Quiénes pueden formar parte de la Red DTI?

La Red cuenta con tres tipos de miembros:

- **Titulares:** entidades locales que estén trabajando en sus estrategias de destino turístico inteligente.
- **Institucionales:** otras entidades públicas no comprendidas en el punto anterior.
- **Colaboradores:** personas físicas o jurídicas que por su conocimiento y ámbito de trabajo pueden aportar valor al desarrollo de los DTI.

¿Cuáles son los objetivos de la Red DTI?

- **Reforzar la perspectiva territorial** en las políticas públicas en materia turística en España.
- **Promover la conversión de los destinos turísticos españoles** en destinos inteligentes y su adhesión a la Red.
- **Fomentar la colaboración** público-pública y público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los Destinos Turísticos Inteligentes.